

Pressemeldung

BVEO-Gremientagung: Deutsche Erzeugerorganisationen für Obst und Gemüse stellen sich den Herausforderungen und werden ihrer Verantwortung gerecht

Berlin, 23.03.2023

Massiv gestiegene Kosten – keine ausreichende Kompensation durch höhere Verkaufspreise auf Erzeugerebene: So lässt sich die Situation der deutschen Obst- und Gemüsewirtschaft zusammenfassen. Bei der Gremientagung der Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse (BVEO) machte deren Vorsitzender und Geschäftsführer der Reichenau-Gemüse eG, Johannes Bliestle deutlich: „Die Corona-Pandemie und vor allem der Ukraine-Krieg haben zu starken Beeinträchtigungen bei den Lieferketten und zu weitreichenden geopolitischen Verwerfungen geführt. In Folge dessen kam es zu einem starken Kostenanstieg bei Betriebsmitteln, Lohn und Energieträgern. Höhere Verkaufspreise auf Erzeugerebene wären für eine Kompensation der Kosten notwendig, sind jedoch in den meisten Märkten aktuell nicht umsetzbar.“

Zwei Tage lang diskutierten die BVEO-Mitglieder vom 22. bis 23. März 2023 im Herzen von Berlin über die Schwerpunkte der aktuellen Markt- und Förderentwicklung des Sektors und die enormen Herausforderungen für die Erzeugerorganisationen und die angeschlossenen Betriebe angesichts einer multiplen Krisensituation. Wie wichtig in einer solchen Situation eine enge Zusammenarbeit der Sonderkulturverbände zur Begleitung der nationalen und EU-politischen Entwicklungen sei, unterstrich Jens Stechmann, Vorsitzender des Bundesausschusses Obst und Gemüse (BOG). Für mehr Technologieoffenheit plädierte Franz-Josef Holzenkamp, Präsident des Deutschen Raiffeisenverbandes (DRV) und Mitglied im BVEO-Gesamtvorstand: „Um die geplanten Beschränkungen der landwirtschaftlichen Praxis, wie etwa im Pflanzenschutzmitteleinsatz, zu kompensieren, muss sich die Politik technologieoffen zeigen und Hürden beseitigen. Die enormen Herausforderungen unserer Zeit können wir nur mit technologischem Fortschritt und dem Einsatz moderner Verfahren begegnen. So besteht etwa mit neuen Züchtungsmethoden die Chance für eine zukunftsfähige und resiliente Agrar- und Ernährungswirtschaft.“

In der erstmals nach einer längeren Corona-bedingten Zwangspause wieder stattfindenden BVEO-Gremientagung war die Themenpalette breit gefächert. In Fachvorträgen und Podiumsdiskussionen wurden unter anderem die Auswirkungen des Ukraine-Kriegs auf die Märkte und die neue Förderperiode in der Gemeinsamen Marktorganisation (GMO) besprochen. Über den Tellerrand ging der Blick bei Vorträgen

zu möglichen Synergien in der Zusammenarbeit von Erzeugerorganisationen und Start-ups sowie bei der Frage, wie viel Obst und Gemüse das Social Web verträgt?

Am Ende der Tagung wurde deutlich: Auch wenn die Obst- und Gemüsebranche vor schwierigen Zeiten steht, stellen sich die Mitglieder der BVEO den Herausforderungen mit großer Entschlossenheit und Leidenschaft und erfüllen ihre Verantwortung, die Bevölkerung mit heimischem Obst, Gemüse und Pilzen zu versorgen. „Wir können Krisen“, fasste DRV-Präsident Holzenkamp zusammen.

Bildunterschrift: (v.l.) Dr. Christian Weseloh, Geschäftsführer BVEO; Hans-Jörg Friedrich, Vorsitzender Fachausschuss Obst und Gemüse im Deutschen Raiffeisenverband; Christian Ufen, Vorsitzender Fachgruppe Gemüsebau im Bundesausschuss Obst und Gemüse; Franz-Josef Holzenkamp, Präsident Deutscher Raiffeisenverband; Jens Stechmann, Vorsitzender Bundesausschuss Obst und Gemüse; Johannes Bliestle, Vorsitzender BVEO und Dr. Henning Ehlers, Hauptgeschäftsführer Deutscher Raiffeisenverband

Die **Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO)** ist seit 1970 der nationale Zusammenschluss von Erzeugerorganisationen und Einzelunternehmen für Obst und Gemüse. Unter dem gemeinsamen Dach haben die Mitglieder wichtige Kompetenzen gebündelt, um ihr gemeinsames Know-how für die hohen Qualitätsstandards von deutschem Obst und Gemüse einzusetzen. Neben der Organisation von Messe- und Kongressauftritten vertritt der Verband vor allem die politischen Interessen seiner Mitglieder und steuert die PR- und Marketingmaßnahmen.

